**Vinicius Mesquini - 0093/19**

1. O principal objetivo de um sistema de informação em uma empresa é tornar a tomada de decisões dos gestores mais eficiente e produtiva.
2. Falham tanto na criação do sistema, quanto em seu uso: Falhas de projeto, instalação, de uso pessoal, falhas de fornecedores, clientes; O sistema pode falhar em várias etapas, a mais comum é em seu uso.
3. Relação de troca de dados e informação, onde o emissor, emite uma informação física ou, digital e o receptor recebe e armazena essa informação ou dado, usual ou não... uma relação de comunicação.
4. É fundamental que as empresas saibam sua capacidade intelectual atual de modo a subsidiar ações de planejamento estratégico e desenvolvimento interno. Assim fazendo levantamento de suas forças e fraquezas, para facilitar tomada de decisões e aproveitar oportunidades de negócios.
5. Estratégias:
   1. Gestão à Vista: É melhorar o engajamento dos colaboradores de uma organização, baseada em transparência.
   2. Gestão de resultados organizacionais: O modelo prega que todos os colaboradores da organização devem ter os resultados como foco principal de suas ações, todos estão orientados em buscar as metas estabelecidas e não apenas focados nos processos.
   3. CPM: Monitorar e comparar resultados de processos, conjunto de ferramentas, metodologias e práticas que torna possível gerenciar o desempenho de seus negócios de maneira mais integrada e sistêmica.
   4. Gestão de KPIs: Ao aderir à gestão de KPIs você estará elegendo indicadores que monitoram e representarão o nível de desempenho de seus negócios. Será através dos KPIs que se avaliará quais são os resultados da empresa.